



Strategie rozvoje SML 2021+

Návrh cílů a opatření – P4

Souhrnný přehled strategických cílů a specifických cílů

1 – Vzdělávání, podnikání a zaměstnanost

1.1 – Usilujeme o zvýšení praktické uplatnitelnosti absolventů škol a nárůst osob s vyšší kvalifikací na území kraje – podporujeme rozvoj kvality vzdělávání a jsme připraveni reagovat na nové společenské výzvy. Podporujeme rozvoj osobnosti žáků a studentů a zvyšujeme jejich připravenost na společenské a technologické změny.

1.2 – Usilujeme o nárůst počtu podnikatelských subjektů v segmentech s vyšší přidanou hodnotou, zaměstnávající osoby s vyšší kvalifikací. Podporujeme diverzifikaci soukromého sektoru a klademe důraz na podporu aplikovaného výzkumu. Podporujeme vědu a budování výzkumných týmů.

2 – Sociální oblast, zdravotnictví a bezpečnost

2.1 – Optimalizujeme kapacity sociálních služeb, podporujeme vyváženost terénních, ambulantních a pobytových služeb, zvyšujeme jejich kvalitu, dostupnost a adresnost.

2.2 – Posilujeme prevenci v oblasti zdraví, pečujeme o zdraví obyvatel a zvyšujeme dostupnost kvalitní zdravotní péče.

2.3 – Snižujeme kriminalitu, zvyšujeme pocit bezpečí a posilujeme aktivní prvky bezpečnosti na území města.

3 – Udržitelný rozvoj města

3.1 – Zvyšujeme dostupnost bydlení, podporujeme dostupné bydlení pro mladé a znevýhodněné na komerčním trhu s bydlením a navracíme bydlení do centra města.

3.2 – Budujeme plnohodnotné město pro život. Zvyšujeme atraktivitu města pro bydlení, trávení volného času a práci. Podporujeme život ve veřejném prostoru, zvyšujeme jeho přidanou hodnotu a funkčnost pro veřejnost. Zároveň podporujeme prostupnost města.

3.3 – Podporujeme všechny formy dopravy, staráme se o majetek města, udržujeme a rozvíjíme kvalitní dopravní infrastrukturu. Podporujeme dostupnost města z vnějšku a prostupnost zevnitř.

3.4 – Udržujeme a zvyšujeme kvalitu technické infrastruktury. Rozvíjíme rozsah, pokrytí a účinnost města technickou infrastrukturou.

3.5 – Chráníme a zvyšujeme kvalitu životního prostředí a podporujeme využití obnovitelných zdrojů energie.

3.6 – Zvyšujeme kvalitu, rychlost a dostupnost služeb pro klienty veřejné správy. Zvyšujeme komfort pro zaměstnance a efektivně pečujeme o majetek města.

4 – Kultura, sport, volnočasové aktivity a cestovní ruch

4.1 – Podporujeme kulturnost obyvatel města – jejich kulturní a společenské vyžití, a podporujeme realizaci akcí komunitního, lokálního i nadregionálního významu. Zvyšujeme povědomí obyvatel o kultuře a kulturních akcích a aktivně je zapojujeme do plánování kultury ve městě.

4.2 – Podporujeme dostupnost sportovních aktivit pro všechny generace, podporujeme pravidelnou sportovní činnost dětí a mládeže, včetně sportů okrajových. Sportoviště naplňují moderní standardy na světové úrovni. Město Liberec je vyhledávaným místem pro letní i zimní sporty.

4.3 – Podporujeme obyvatele v aktivním trávení volného času. V rámci města je k dispozici pestrá nabídka volnočasových aktivit. Podporujeme osvětu a spolupráci.

4.4 – Město a jeho okolí je lákavé pro turisty všech generací a sociálních skupin. Nabízíme kvalitní služby a dostatek atraktivit pro dlouhodobější pobyty. Spolupracujeme při propagaci města a jeho okolí a při nabídce služeb.

Návrh specifických cílů a opatření

Strategický cíl 4 – Kultura, sport, volnočasové aktivity a cestovní ruch

4.1 Specifický cíl – Kultura

Podporujeme kulturnost obyvatel města – jejich kulturní a společenské vyžití, a podporujeme realizaci akcí komunitního, lokálního i nadregionálního významu. Zvyšujeme povědomí obyvatel o kultuře a kulturních akcích a aktivně je zapojujeme do plánování kultury ve městě.

Opatření

- 4.1.1** Zavedení koncepčního řízení kultury a její podpory ze strany města
 - ▶ zpracování koncepce řízení kultury
 - ▶ systémové nastavení plánování, koordinace a podpory kultury
 - ▶ posílení spolupráce klíčových aktérů a zapojování veřejnosti, koordinace aktivit jednotlivých kulturních zařízení a organizací města
- 4.1.2** Podpora diverzity a spolufinancování kulturních akcí komunitního, lokálního i nadregionálního významu
 - ▶ zajištění koordinace akcí, aktivní komunikace a setkávání s realizátory akcí
 - ▶ aktivní zapojení představitelů samosprávy do přípravy a realizace akcí
 - ▶ aktivní pomoc organizátorům akcí s využitím veřejných prostranství
 - ▶ podpora propagace významných akcí
- 4.1.3** Zkvalitnění podmínek pro kulturní aktivity
 - ▶ dobudování chybějící kulturní infrastruktury (koncertní síň)
 - ▶ průběžná obnova památek ve městě
 - ▶ rekonstrukce a modernizace infrastruktury pro kulturu
- 4.1.4** Rozvoj potenciálu stávajících atraktivit města a zvýšení propagace kulturního bohatství a tradice města a regionu
- 4.1.5** Liberec jako evropské hlavní město kultury 2028

4.2 Specifický cíl – Sport

Podporujeme dostupnost sportovních aktivit pro všechny generace, podporujeme pravidelnou sportovní činnost dětí a mládeže, včetně sportů okrajových. Sportoviště naplňují moderní standardy na světové úrovni. Město Liberec je vyhledávaným místem pro letní i zimní sporty.

Opatření

- 4.2.1** Zavedení koncepčního řízení sportu
 - ▶ realizace navržených opatření ze Strategického plánu rozvoje sportu města Liberec
 - ▶ systémové nastavení plánování, koordinace a podpory sportu

- ▶ posílení spolupráce klíčových aktérů a zapojování veřejnosti, koordinace aktivit jednotlivých sportovních zařízení a organizací ve městě
- 4.2.2** Zkvalitnění podmínek pro sport
- ▶ uchování a rozvoj kvality sportovišť
 - ▶ dobudování chybějících sportovišť (hala pro míčové sporty)
 - ▶ budování doplňkové infrastruktury
 - ▶ rekonstrukce a modernizace infrastruktury pro sport (skate park, bazén)
- 4.2.3** Podpora sportovních akcí
- ▶ zajištění koordinace akcí, aktivní komunikace a setkávání s realizátory akcí
 - ▶ aktivní zapojení představitelů samosprávy do přípravy a realizace akcí
 - ▶ aktivní pomoc organizátorům akcí
 - ▶ podpora propagace významných akcí
- 4.2.4** Zlepšení přístupu obyvatel ke sportu a sportovním zařízením
- ▶ iniciace a spolu/pořádání sportovních akcí a programů pro občany
 - ▶ podpora různých forem cvičení
 - ▶ posilování sociálního začlenění seniorů pomocí vhodných pohybových a sportovních aktivit
- 4.2.5** Zefektivnění finanční podpory sportu a hledání dalších finančních zdrojů pro jeho rozvoj, spolufinancování pravidelné sportovní činnosti dětí a mládeže
- 4.2.6** Aktivní podpora spolupráce města a podnikatelského sektoru v rozvoji sportu
- 4.2.7** Zvýšení výtěžnosti sportovní tradice města a souvisejícího potenciálu
- 4.2.8** Zvýšení výtěžnosti sportovních areálů v majetku města

4.3 Specifický cíl – Volnočasové aktivity

Podporujeme obyvatele v aktivním trávení volného času. V rámci města je k dispozici pestrá nabídka volnočasových aktivit. Podporujeme osvětu a spolupráci.

Opatření

- 4.3.1** Uchování a rozvoj infrastruktury pro volnočasové aktivity
- ▶ rekonstrukce a modernizace volnočasové infrastruktury
 - ▶ budování infrastruktury pro individuální rekreaci
- 4.3.2** Podpora volnočasových aktivit pro děti a mládež jako prevence rizikových jevů
- 4.3.3** Podpora aktivního trávení volného času a zdravého životního stylu

4.4 Specifický cíl – Cestovní ruch

Město a jeho okolí je lákavé pro turisty všech generací a sociálních skupin. Nabízíme kvalitní služby a dostatek atraktivit pro dlouhodobější pobyty. Spolupracujeme při propagaci města a jeho okolí a při nabídce služeb.

Opatření

- 4.4.1** Zavedení koncepčního řízení cestovního ruchu – aktivní podpora turismu jako významného finančního zdroje pro lokální ekonomiku
- ▶ zpracování dlouhodobé koncepce udržitelného rozvoje cestovního ruchu a navazujících dílčích akčních plánů
 - ▶ sjednocení přístupu města s ostatními aktéry v oblasti cestovního ruchu – ustanovení hlavní role města v koordinaci aktivit s cílem maximálního využití potenciálu v oblasti CR
 - ▶ nastavení pravidelného monitoringu cestovního ruchu
 - ▶ ustanovení „řídící struktury“ cestovního ruchu ve městě složené ze zástupců klíčových zainteresovaných stran
 - ▶ prioritizace cestovního ruchu v podmínkách města (růst výdajů na CR, koncepční řízení apod.).
- 4.4.2** Zavedení řádného marketingu města
- ▶ zpracování dlouhodobé marketingové koncepce města a jasné marketingové strategie
 - ▶ vyjasnění brandingů města, sjednocení vizuálního stylu
 - ▶ definování jedinečnosti města a klíčových předností – zvýšení výtěžnosti potenciálu města a regionu, cílené zlepšování image, ujasnění dlouhodobého positioningu města
 - ▶ tvorba a propagace komplexních turistických produktů, aplikace jednotného vizuálního stylu
 - ▶ zvýšení rozsahu a četnosti propagace na lokální, národní a mezinárodní úrovni
 - ▶ sjednocení marketingové komunikace na webových stránkách a sociálních sítích, zvýšení aktivity na sociálních sítích
- 4.4.3** Modernizace a budování infrastruktury cestovního ruchu
- ▶ nastavení pravidelné péče o stávající atraktivitu města, podpora rekonstrukce a obnovy památek, veřejných prostranství a příměstské krajiny využitelné pro cestovní ruch
 - ▶ budování doplňkové infrastruktury
- 4.4.4** Nastavení aktivní spolupráce s Libereckým krajem a podnikatelským sektorem
- 4.4.5** Využívání moderních technologií a nástrojů pro podporu cestovního ruchu
- 4.4.6** Podpora kongresové turistiky
- 4.4.7** Podpora aktivit v rámci Euroregionu Nisa