

Č.	Slabé stránky	Č.	Slabé stránky
P4_S.1	Atraktivita prostředí – nadregionální instituce, geografická poloha – Trojzemí, přírodní dispozice, bohatá historická architektura, městská památková zóna, široké kulturní a sportovní zázemí	P4_W.1	Absence koncepčního řízení, absence dílčích strategií/akčních plánů/koncepčních dokumentů, absence dlouhodobého finančního plánování, vyhovujícího organizačního uspořádání a jednotného funkčního marketingu a propagace
P4_S.2	Spolupráce s KULK a TRJH	P4_W.2	Nevyužitý potenciál prostoru městské památkové zóny s odkazem na historii i současnost, nedostatečné využití nebo špatná kvalita objektů nebo ploch určených pro kulturu, sport a volnočasové aktivity, nevyužitý potenciál TUL
P4_S.3	Rozvinutá infrastruktura – dopravní dostupnost s Prahou, dostupnost zimních areálů MHD, dostatek stravovacích a ubytovacích kapacit	P4_W.3	Nedostatečnost koupacích ploch, cyklostezek, míst pro individuální a rekreační sport
P4_S.4	Existence fondu pro kulturu a cestovní ruch	P4_W.4	Nedostatečná infrastruktura doplňující primární služby cestovního ruchu, kultury a sportu – dopravní, sociální doplňkové služby
P4_S.5	Dostatek rozvojových ploch	P4_W.5	Neprospojenost samosprávy na veřejný sektor – nekoncepční řízení a nedostatečná spolupráce při plánování a koordinaci volnočasových aktivit - neprospojenost samosprávy na veřejný sektor
		P4_W.6	Absence funkčního monitoringu cestovního ruchu – neprospojenost na funkční zdroje, nevyužití nebo chybějící IT nástroje
		P4_W.7	Nesprávné nebo nedostatečné vnímání potenciálu cestovního ruchu ze strany samosprávy a občanů, nedostatečná souměřitelnost a neprospojenost občanů s městem
		P4_W.8	Nedostatečná jazyková vybavenost pracovníků ve službách napojených na cestovní ruch
		P4_W.9	Poměrně krátký časový horizont pobytu návštěvníků města (2–3 dny)
		P4_W.10	Centrum města není reprezentativní vzhledem k dezolátnímu stavu některých budov v centru Liberce a jeho okolí, včetně nevyužitých ploch po demolici staré zástavby
Č.	Příležitosti	Č.	Hrozby
P4_O.1	Aktivní využití celkové atraktivita prostředí – Trojzemí, přírodní dispozice, propagace atraktivita kulturních/sportovních a volnočasových zařízení	P1_T.1	Nekoncepční přístup k projektům s dopadem na financování, dlouhodobé plánování a s tím spojené realizace
P4_O.2	Propagace bohaté historie a kulturního potenciálu města – kandidatura SML na Hlavní město evropské kultury 2028	P1_T.2	Možné střety s ochranou životního prostředí
P4_O.3	Aktivní spolupráce všech zúčastněných subjektů při propagaci města, zejména KULK, podnikatelská sféra, přeshraniční spolupráce. Nabídka komplexních produktů s cílem prodloužení doby pobytu návštěvníků	P1_T.3	Nedostatečná ochrana hodnotných urbanistických a architektonických souborů
P4_O.4	Čerpání finančních prostředků z fondů EU, dotační fondy SML, zaměření na grantový systém, zejména existenci víceletých grantů	P1_T.4	Nepřipravenost města na klimatické změny a výkyvy
P4_O.5	Aktivní implementace technické inovace, zejména využití nových možností IT nástrojů	P1_T.5	Sezónní přetížení atraktivních středisek cestovního ruchu – nabídka/poptávka
P4_O.6	Inovace MIC – vybudování interaktivního uživatelského prostředí	P1_T.6	Změny a výkyvy hospodářské situace, ekonomické a politické změny
P4_O.7	Realizace investičních projektů – historické budovy, sportovní areály, kulturní a volnočasové objekty	P1_T.7	Nepřipravenost města čerpat finanční prostředky z EU
P4_O.8	Zlepšování volnočasové infrastruktury a využití potenciálu veřejného prostranství a stávajících sportovních a školních zařízení pro veřejnost – počet/prospojenost/kvalita cyklostezek, podmínky pro další volnočasové aktivity, využití parků a zeleně	P1_T.8	Neschopnost využít atraktivitu místa Trojzemí
P4_O.9	Rozvoj trendu zdravého životního stylu a propojení s přírodním, kulturním a sportovním potenciálem města – turistika, cykloturistika, odpočinkové a ozdravné pobyty, filmová, festivalová, kongresová, kulturní a gastro turistika	P1_T.9	Nekoncepční řízení sportu a lobbismus
P4_O.10	Průběžná aktualizace monitoringu indikátorů CR s cílem dlouhodobé udržitelnosti a tvorbu produktů CR	P1_T.10	Konkurence virtuálního světa v oblasti sportu
		P1_T.11	Nedostatečná podpora sportu z národní úrovně