

Statutární město Liberec – Zdravé město

Plán zlepšování místní Agendy 21 pro rok 2017

Cíl 2017: splnit kritéria kategorie „C“ MA21

V kalendářním roce 2017 si město klade za cíl naplnit následující dílčí aktivity v rámci projektu Statutární město Liberec – Zdravé město:

1. Udržování a informování o aktivitách MA 21 v samostatné sekci webových stránek města „Zdravé město Liberec a MA21“

Aktuální stav:

V roce 2014 vznikla webová sekce pro uveřejňování informací týkající se MA 21, NSZM a projektu Statutární město Liberec – Zdravé město na adrese: <http://www.liberec.cz/cz/prakticke-informace/zdrave-mesto/>. V roce 2016 byla změněna struktura těchto stránek, ještě však není dokončena.

Cíle pro rok 2017:

Cílem pro rok 2017 je vytvoření nové koncepce a struktury těchto stránek tak, aby byl jejich obsah pro návštěvníky stránek dostatečně aktivizující, motivující a informující. Informace na stránkách budou i nadále průběžně aktualizovány.

Indikátor: uveřejňování informací: ANO/NE

Odpovědnost: specialista pro zapojování veřejnosti do rozhodování, tiskové oddělení města

2. Vzdělávání koordinátora

Aktuální stav:

V roce 2016 koordinátorka MA 21 dokončila základní vzdělávací cyklus v rámci škol Národní sítě Zdravých měst ČR – tzv. Zlatý certifikát.

Cíle pro rok 2017:

Cílem pro rok 2017 je splnit podmínky pro obhájení (obnovení) zlatého certifikátu, složení testu a účast na min. 1 škole NSZM ČR. Vzdělávacích aktivit se budou účastnit i další pracovníci odboru strategického rozvoje a dotací SML, kteří se budou na realizaci aktivit v rámci ZM a MA 21 podílet.

Indikátor: doložená účast ANO/NE

Odpovědnost: koordinátorka

Náklady: vzdělávací akce jsou zdarma, cestovné a ubytování je hrazeno z rozpočtu odboru - položka cestovné, jde o prostředky mimo MA 21

3. Plánování s veřejností

V roce 2017 předpokládáme aktivní zapojování veřejnosti do oblasti plánování a rozhodování – kulaté stoly, fórum UR/ MA 21.

Budou realizovány tyto druhy aktivit:

- Kulaté stoly – např. na téma cyklodopravy – plánování investic do této oblasti, projednávání vybraných problémů z Veřejného fóra Zdravého města 2016
- Veřejná projednávání v rámci tvorby sektorových strategií (energetika, SUMF)
- Veřejné fórum Zdravého města viz bod 6

Indikátor: realizace 2 plánovacích akcí s veřejností ANO/NE

Odpovědnost: specialista pro zapojování veřejnosti do rozhodování

Spolupráce: koordinátorka, politik ZM, odbor rozvoje a dotací, případně další odbory

Náklady: pronájmy prostor budou řešeny v rámci budov ve vlastnictví města nebo ZŠ bez nároků na úplatu, organizace a moderování jednání mohou být řešena formou objednávky nebo vlastními silami

4. Realizace kampaní k udržitelnému rozvoji.

Aktuální stav:

V roce 2016 byly zrealizovány 2 kampaně ve spolupráci s neziskovým a podnikatelským sektorem – Den Země a Týden mobility.

Cíle pro rok 2017:

V letošním roce budou realizovány min. 2 kampaně k udržitelnému rozvoji. Harmonogram mezinárodních kampaní, do kterých se lze zapojit, je následující:

- a) Světový den zdraví (duben 2017)
- b) Den Země (duben 2017)**
- c) Den bez tabáku (květen 2017)
- d) Evropský týden udržitelného rozvoje (květen – červen 2017)
- e) Dny bez úrazu (červen 2017)
- f) Evropský týden mobility (2017)**
- g) Dny zdraví (říjen 2017)

Realizovány budou stejně jako v loňském roce kampaně b) a f), v případě získání prostředků z OPZ budou realizovány další 2 – 3 kampaně.

Den Země

Akce je plánována ve spolupráci s neziskovými organizacemi ekologického zaměření a organizacemi města. Plánovány jsou i vzdělávací a osvětové akce, např.

- Uklidíme Liberec (8. 4. 2017)
- Odborný seminář
- Liberecká ekoolympiáda

- Spolupráce s neziskovými organizacemi, které se zaměřují na ekologickou výchovu, ochranu přírody, recyklaci odpadů
- Zahrada ve městě – sázení rostlin, guerilla gardening
- Soutěž pro děti „Liberec, ekologické město“
- „Park žije“ – street dance show v zapomenutých parcích Liberce
- Jarní cyklojízda a zahájení kampaně „Do práce na kole“ – Cyklisté Liberecka

Termín: duben 2017

Rozpočet: cca 100 tis. Kč, financováno z projektu Podpora trvale udržitelného rozvoje v Liberci – MA21

Náklady: lektorné, prostory na akci, doprovodné akce (neziskové organizace) a medializace

Evropský týden mobility

Zapojení do Evropského týdne mobility, spolupráce s neziskovými organizacemi zaměřenými na udržitelné formy dopravy a DPMLJ.

V rámci Týdne mobility realizovat např. tyto aktivity:

- Nabídka na využití MHD pro výlety do okolí
- Plachtová hra pro děti – na kole bezpečně, ekologická doprava
- Poprvé autobusem – akce pro veřejnost nevyužívající MHD
- Anketa – proč nevyužívám více MHD
- Cyklojízda
- Elektrocyklojízda – zkouška elektrokol pro veřejnost
- Kulatý stůl na téma cyklodopravy – Fond rozvoje cyklodopravy – co podporovat?
- Prezentace úsporné jízdy – pro snížení spotřeby provozu vozidla
- Carsharing
- Workshop, pocitová mapa – kde mi ve městě vadí auta, zklidňování centra

Termín: září 2017

Rozpočet: 100 tis. Kč, financováno z projektu Podpora trvale udržitelného rozvoje v Liberci – MA21

Náklady: náklady spojené s akcí, propagace, doprovodný program, odborný seminář, organizátor akce

Další možné kampaně:

Den bez tabáku (květen 2017)

Kampaň je plánována ve spolupráci se Státním zdravotním ústavem v Liberci - propagační vzdělávací aktivity.

Termín: květen 2017

Rozpočet: cca 50 tis. Kč,

Náklady: náklady spojené s akcí, propagace, doprovodný program, organizátor akce

Se zdravotním ústavem je možné v průběhu roku spolupracovat i na dalších kampaních s tematikou zdravého životního stylu.

Týden udržitelnosti (květen – červen 2017)

Osvětová kampaň s tematikou udržitelného rozvoje

Termín: 30. 5. 2017 – 5. 6. 2017

Rozpočet: cca 50 tis. Kč,

Náklady: náklady spojené s akcí, propagace, doprovodný program, organizátor akce

Indikátor: realizace min. 2 kampaní ANO/NE

Odpovědnost: koordinátorka, specialista pro zapojování veřejnosti, politik ZM, pracovní skupina pro MA21, spolupracující organizace

5. Realizace osvětových kampaní (akce) – inovovaná aktivita

Pro rok 2017 je plánována osvětová kampaň o vybrané oblasti udržitelného rozvoje - na téma indikátory udržitelného rozvoje pro vybrané cílové skupiny - pracovníky magistrátu, či zastupitele, příp. také pro veřejnost vedenou odborníkem.

Indikátor: realizace min. 1 školení pro zastupitele a úředníky na udržitelný rozvoj - ANO/NE

Odpovědnost: koordinátorka

6. Pořádání fóra pro veřejnost celkovému rozvoji města podle podmínek

Z hlediska kritérií MA21 by mělo být realizováno veřejné fórum, které by mělo být následováno anketou největších problémů ve městě, přičemž výsledky fóra a ankety by měly být dále porovnány.

Termín: říjen 2017

Indikátor: realizace ANO/NE

Odpovědnost: specialista pro zapojování veřejnosti do rozhodování, politik ZM

Spolupráce: koordinátorka

7. Finanční podpora aktivit MA21 ze strany samosprávy

Z rozpočtu města Liberec by měla být podpořena jedna veřejná iniciativa, která je v souladu s principy MA21 (vzešla z plánování s občany, či z veřejného fóra).

Indikátor: podpora akce, která reaguje na komunitní plánování (např. navazuje na konkrétní zjištěný problém v rámci ankety 10 P), příp. jiné komunitní plánování ANO/NE

Odpovědnost: koordinátorka

8. Komunikace projektu - nová aktivita

Pro tento rok je záměrem projektového týmu Zdravého města Liberec zlepšit povědomí veřejnosti, komisí SML, vedení města a také nevyššího orgánu samosprávy města o aktivitách tohoto projektu. Jako hlavní komunikační kanály jsou zvoleny:

- Web města – liberec.cz, podstránka: Zdravé město Liberec
- Facebook – nově vzniklý profil Zdravé město Liberec, pravidelné příspěvky o akcích, událostí (vzájemné sdílení příspěvků a událostí spolu s oficiálními Facebookovými stránkami liberec.cz + Městské informační centrum)
- Instagram – pravidelné příspěvky o aktivitách v rámci projektu + další příspěvky související s tématem zdravého města
- Venkovní reklama – nová vývěska v centru města, standartní propagace na výlepových plochách Rengl, vývěskách osadních výborů, propagačních plochách městské hromadné dopravy
- Rozhlasové spoty – spolupráce s lokálními rádii – RCL, Český rozhlas (reportáže, rozhovory, pozvánky na akce)
- Televizní reklama – spolupráce s lokálními televizními stanicemi – Genus Plus, RTM televize (reportáže, rozhovory, pozvánky na akce)
- Propagační předměty projektu

Odpovědnost: specialista pro zapojování veřejnosti do rozhodování

9. Medializace projektu v médiích

Kampaně a jiné aktivity související s projektem Zdravé město budou medializovány prostřednictvím Libereckého zpravodaje, webových stránek města a dalších relevantních médií v souvislosti se zaměřením akce a cílovou skupinou. V Libereckém zpravodaji by se měly objevit min. 2 informace.

Indikátor: ke každé akci (kampaň, fórum) min. 1 informace na webových stránkách města a min. 1 informace v Libereckém zpravodaji, celkem min. 4 zprávy za rok ANO/NE

Odpovědnost: koordinátorka

10. Partnerská spolupráce (napříč sektory)

Aktuální stav:

V roce 2016 byly aktivity Plánu zlepšování realizovány ve spolupráci veřejné správy s organizacemi v oblasti udržitelného rozvoje, životního prostředí zdraví a sociální oblasti. Tyto organizace se podílely na realizaci akcí během kampaní – napříč neziskovým, podnikatelským sektorem.

Cíle pro rok 2017:

V rámci kampaní a aktivit Zdravého města Liberec bude i nadále probíhat spolupráce s NNO, organizacemi zřizovanými městem, podnikatelskými subjekty, především v souvislosti s organizací

kampaní. Chceme rozšiřovat spolupráci s dalšími organizacemi a to v souvislosti se zaměřením plánovaných kampaní na letošní rok - na udržitelný rozvoj a životní prostředí.

Indikátor: spolupráce s min. 1 NNO nebo organizací zřizovanou městem a s 1 podnikatelským subjektem na min. 2 akcích za rok. ANO/NE

Odpovědnost: koordinátorka

Spolupráce: pracovní skupina pro MA21

11. Pravidelná aktualizace informací v Databázi MA21

Cíle pro rok 2017:

Koordinátorka bude pravidelně zveřejňovat informace o realizovaných aktivitách týkajících se místní Agendy 21, respektive aktivit z Plánu zlepšování MA21, v databázi vedené Českou informační agenturou životního prostředí. Plánem je rozšíření využívání Dataplánu - portál pro strategické řízení a udržitelný rozvoj obcí a regionů (dle aktuálního stavu strategických dokumentů a definovaných priorit rozvoje města).

Indikátor: zveřejňování informací – ANO/NE

Odpovědnost: koordinátorka

12. Partnerská spolupráce s městy

Cíle pro rok 2017:

Pro rok 2017 bude navázána bližší spolupráce s partnerskými městy v oblasti MA21 a životního prostředí – např. s městem Amersfoort, a spolupráce s městy, které aplikují metodiku MA21 na vysoké úrovni – např. Litoměřice (v roce 2016 probíhaly konzultace s pokročilejšími městy na akcích Národní sítě Zdravých měst ČR). Cílem je sdílení zkušeností formou exkurzí do těchto měst, či naopak realizací semináře zkušenostech MA21 v Liberci.

Odpovědnost: koordinátorka, politik ZM

13. Nastavení indikátorů udržitelného rozvoje

Cílem pro rok 2017 je nastavení prvotní (pracovní) sady indikátorů udržitelného rozvoje. S touto sadou se bude nadále pracovat a bude diskutována i v rámci vzdělávacích akcí a kampaní.

Indikátor: sada indikátorů

ANO/NE

Odpovědnost: koordinátorka, politik ZM

Financování aktivit Zdravého města 2017:

Na aktivity Zdravého města byly pro rok 2017 vyčleněny prostředky ve výši 200 tis. Kč, v lednu 2017 byl zaplacen členský příspěvek do NSZM ve výši 99 tis. Kč.

Zdroje pro financování aktivit Zdravého města na rok 2017:

- Dotace pro činnosti MA 21 v oblasti životního prostředí a udržitelného rozvoje z Národního programu Životní prostředí – podána žádost (kampaně, veřejné fórum, kulaté stoly...) ve výši 398 tis. Kč.
- Projekt podaný do výzvy OPZ se zaměřením na Zefektivnění strategického plánování (2017 - 2018)

V Liberci, dne

Ing. Michaela Putíková
koordinátorka projektu

Mgr. Jan Korytář
zodpovědný politik projektu